

**Программа итогового экзамена по дисциплине
«Иностранный язык для экономистов (английский, арабский, немецкий,
французский, испанский, итальянский, китайский) часть-2
для студентов 3 курса по специальности «5В051300 Мировая экономика»
к.ф.н., ст. преподаватель Смагулова А.С.
ИТОГОВЫЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ**

Форма проведения экзамена – ТЕСТИРОВАНИЕ в СДО MOODLE.

В целях успешной сдачи экзамена по дисциплине «Иностранный язык для экономистов (английский, арабский, немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский) часть-2» студенту необходимо:

- тщательно изучить учебный курс в соответствии с пройденной программой;
- изучить дополнительную литературу по темам курса
- использовать экономические знания в терминологической системе на родном и английском языках
- переводить интерпретированные, адаптированные тексты по экономическому направлению;
- анализировать принципы составления различных документов, правилам делового общения на различных профессиональных уровнях, комментировать дискуссиями и обсуждениями, имитирующим реальные ситуации;
- составлять и оформлять письменное сообщение в рамках изучаемой темы, объявление в соответствии с нормами, принятыми в стране изучаемого языка, делать выписки из текстов
- закрепление всех приобретённых навыков и умение свободно использовать в языковом многообразии страноведческих тем и видов деятельности.

Правила проведения экзамена.

Уважаемые студенты, экзамен будет проводиться с применением прокторинга. Вы должны изучить инструкции по прокторингу в СДО Moodle, размещенные в системе Универ на вашей странице.

Обязательно – за 30 минут до начала студенты должны подготовиться к экзамену в соответствии с требованиями инструкции по прокторингу.

Политика оценивания. Итоговый контроль (экзамен) – 100 баллов. Оценивание осуществляется автоматически.

График проведения экзамена.

Тестирование будет проводится согласно утвержденному расписанию, о чем будет сообщено студентам.

Количество тестовых вопросов во время экзамена – 25 вопросов.

В тестовые вопросы Итогового Контроля в обязательном порядке включаются задания, рассматриваемые на всех видах занятий (лекции, семинарские, практические, СРСР), а также вопросы, выносимые на MidtermExam.

Студентам предоставляется 1 попытка

Во время тестирования будут применять следующие виды ответов:

- множественный выбор,
- верно/неверно,
- короткий ответ,
- выбор пропущенных слов.

Время на тест – 60 минут

Перечень вопросов курса, по которым будут составлены тесты

1. Grammar phrasal verbs, idioms
2. Communication

3. Texts, grammatical and lexical exercises, listening discussions
4. International organization
5. Building relationship
6. Success Texts, grammatical and lexical exercises, listening discussions
7. Job satisfaction Texts, grammatical and lexical exercises, listening discussions
8. Risk Texts, grammatical and lexical exercises, listening discussions
9. Management style Texts, grammatical and lexical exercises, listening discussions
10. Team building
11. Raising finance
12. Customer service Texts, grammatical and lexical exercises, listening discussions
13. Crisis management
14. Mergers and acquisitions
15. The instrument of banks Texts, grammatical and lexical exercises, listening discussions
16. Business plans Texts, grammatical and lexical exercises, listening discussions
17. International organization
18. International organizations
19. Types and conceptual bases of international organizations
20. Word formation
21. Collocation and fixed expressions
22. Compound words
23. Money and shopping
24. Living space
25. Interest in free time
26. Planet news
27. International organization
28. International organizations
29. Types and conceptual bases of international organizations
30. How big a threat is humans
31. Wished and related forms
32. Linking words
33. Phrasal verbs
34. Inversion and question tags
35. Pronoun
36. Time express
37. Modal verbs
38. Making comparisons
39. Spelling and pronunciation
40. Indirect speech
41. Conditionals
42. Future time
43. Passive
44. Relative clauses
45. Word formation
46. Preposition
47. Pronoun
48. Globalization
49. World economy
50. Phrasal verbs

